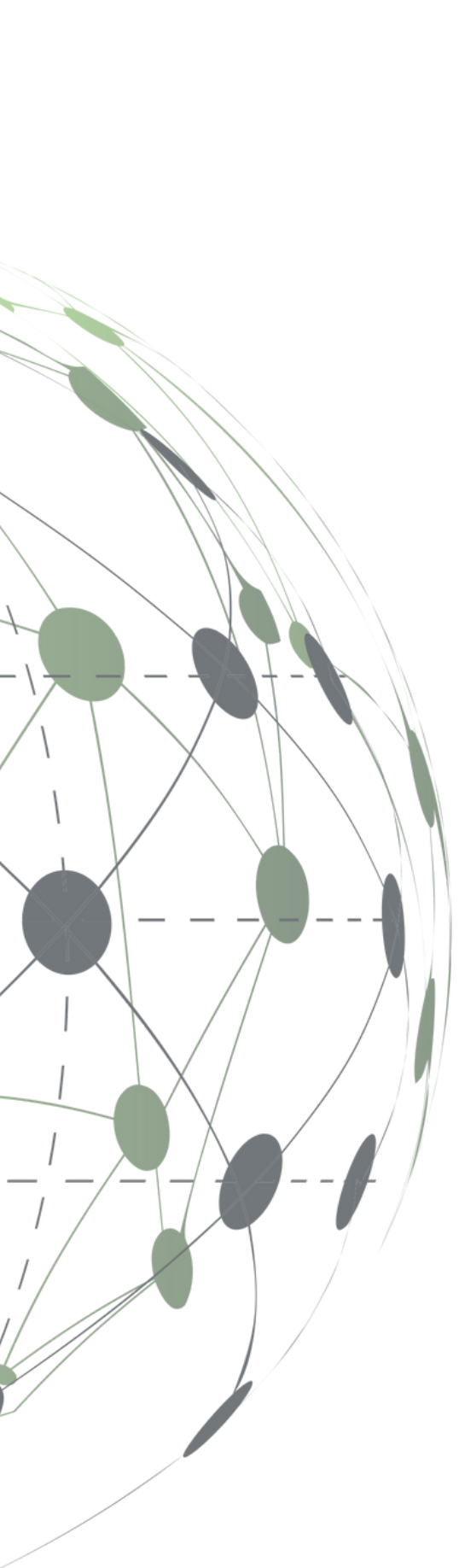


Relevamiento socioeconómico 2022

An abstract network diagram consisting of numerous nodes (represented by small circles) connected by thin lines. The nodes are distributed across the entire frame, with a higher density in the center and right side. The lines vary in thickness and opacity, creating a complex web of connections. The overall aesthetic is minimalist and modern, using a grayscale color palette.

Ciudad de Rafaela



Autoridades

Intendente Municipal de la ciudad de Rafaela
Arq. Luis A. Castellano

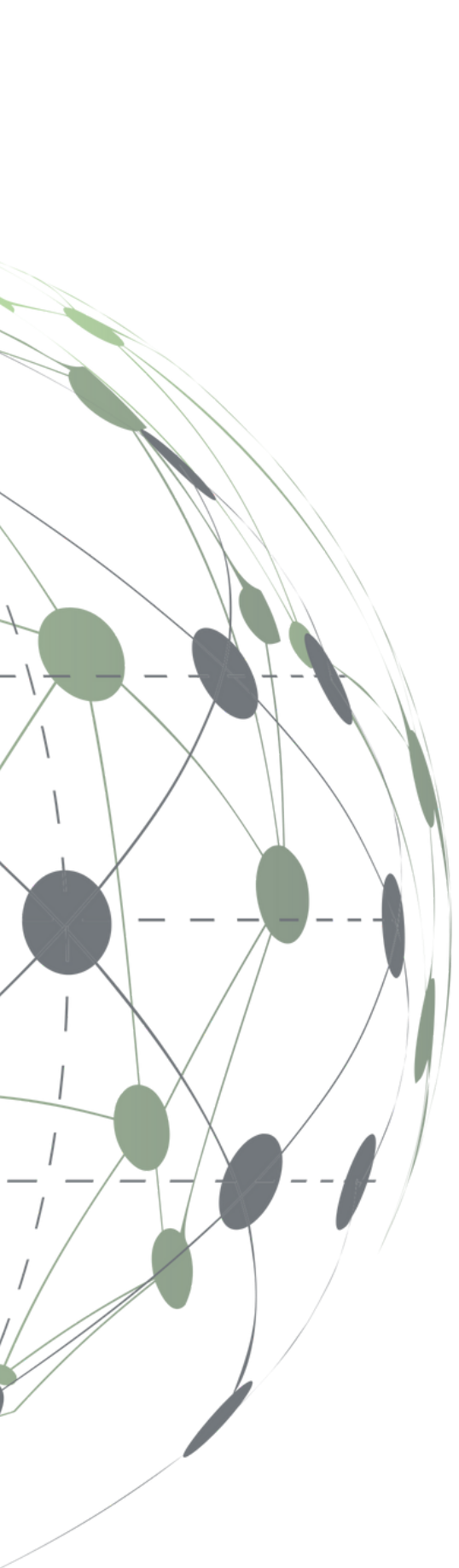
Directorio

Presidente Titular: Juan Senn, Concejal.

Presidente Suplente: Cecilia L. Gallardo,
Sec. de Auditoría, Evaluación y Transparencia.

Director: German Bottero, Concejal.

Director Ejecutivo: Diego C. Peiretti,
Sec. de Producción, Empleo e Innovación.



Equipo de trabajo

Diseño de la muestra y procesamiento

Juan Domingo Pereyra

Coordinación y supervisión del trabajo de campo

Analia Yribas

Silvana Saluzzo

Sofia Acosta

Juan Domingo Pereyra

Asesoramiento Técnico, Procesamiento Final e Informe

Lucía Rojo

Trabajo de campo

Alumnos de las siguientes instituciones:

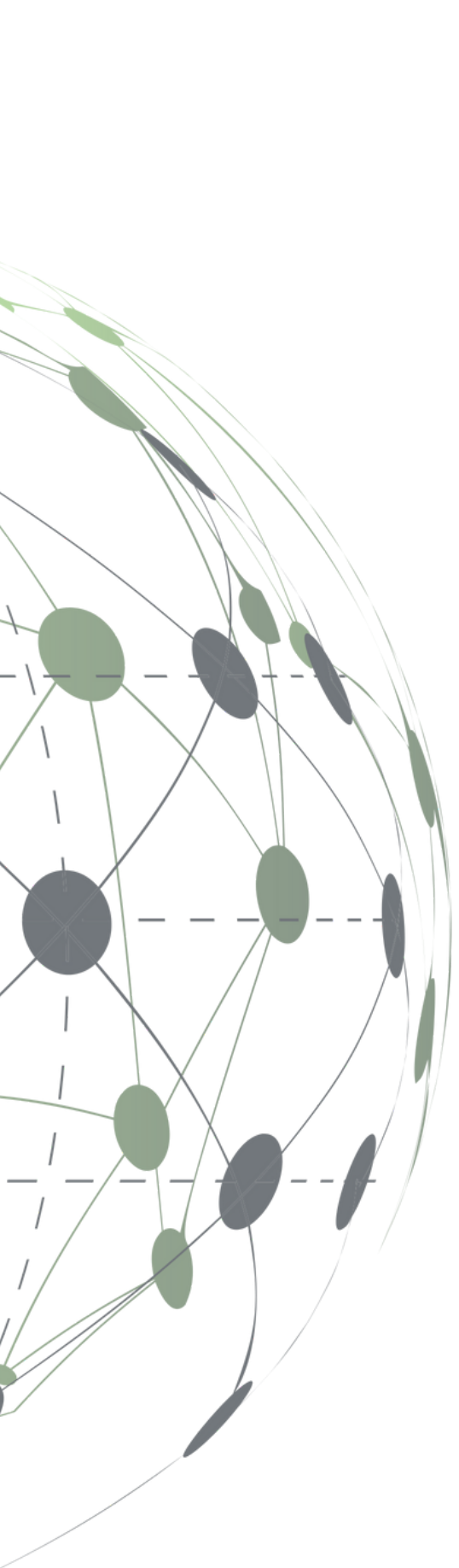
Instituto del Profesorado N°2 "J. V. González"

Instituto Tecnológico de Rafaela

Universidad Católica de Santiago del Estero

Universidad Nacional de Rafaela

Universidad Tecnológica Nacional



Ficha técnica

Universo:

Hogares de la zona urbana de Rafaela.

Técnica elegida para el diseño muestral:

Muestreo probabilístico al azar en 1 etapa.

Tamaño muestral:

667 viviendas. Se detectaron 695 hogares, con 1794 personas de 10 años y más en una población de 2079 personas encuestadas.

Período de referencia:

Del 29 de mayo al 04 de junio de 2022.

Error muestral: 2%.

Nivel de confianza: 95 %.

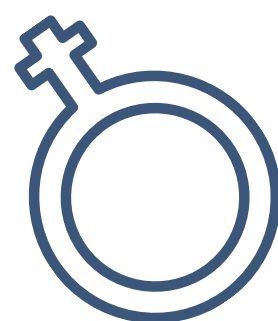
Metodología utilizada para la realización de la encuesta:

La información fue captada en el aglomerado urbano de Rafaela, comprendiendo la totalidad de los barrios de la ciudad.

Oficialización de la encuesta:

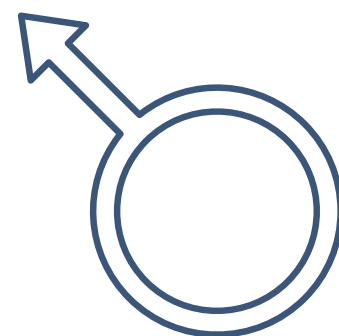
La encuesta fue oficializada por el IPEC – Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Santa Fe, disposición 01/22.

Datos generales



51,1%

género femenino



48,9%

género masculino



70,1%

nació en la
ciudad



20,9%

nació en otra localidad
de la provincia
(mayoritariamente ciudad de Santa Fe)



8,4%

nació en otra
provincia
(mayoritariamente Córdoba)

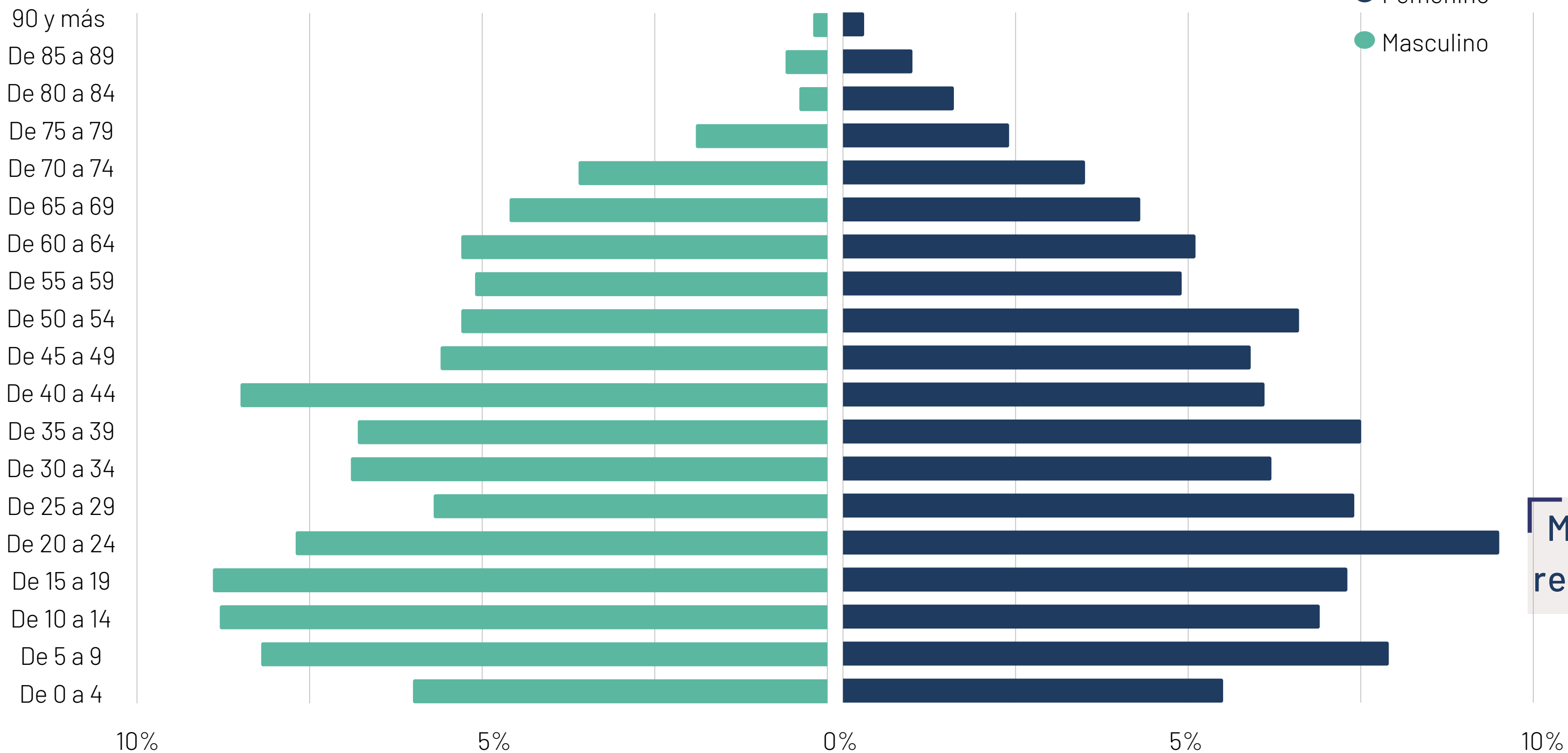


0,6%

nació en otro
país
(Brasil, Uruguay, Paraguay,
entre otros)

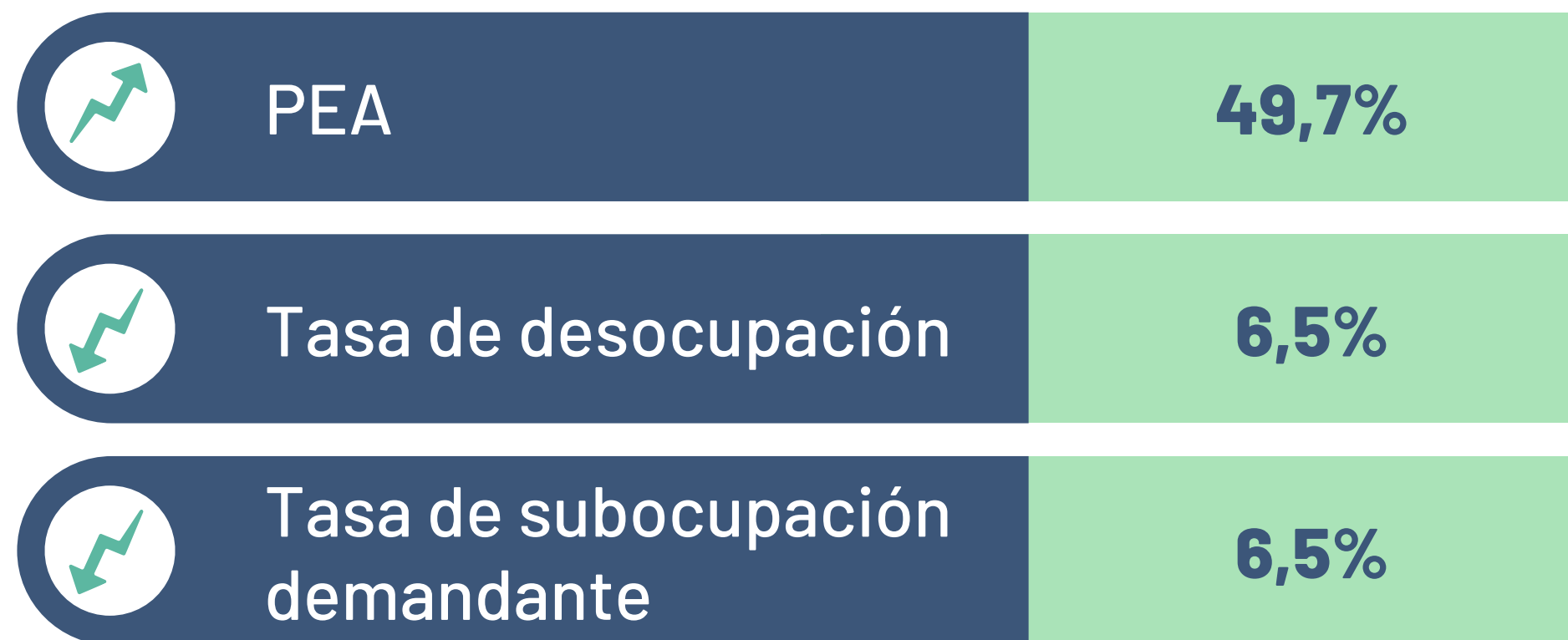


Población



Menores de 30 años
representan el 44,8%

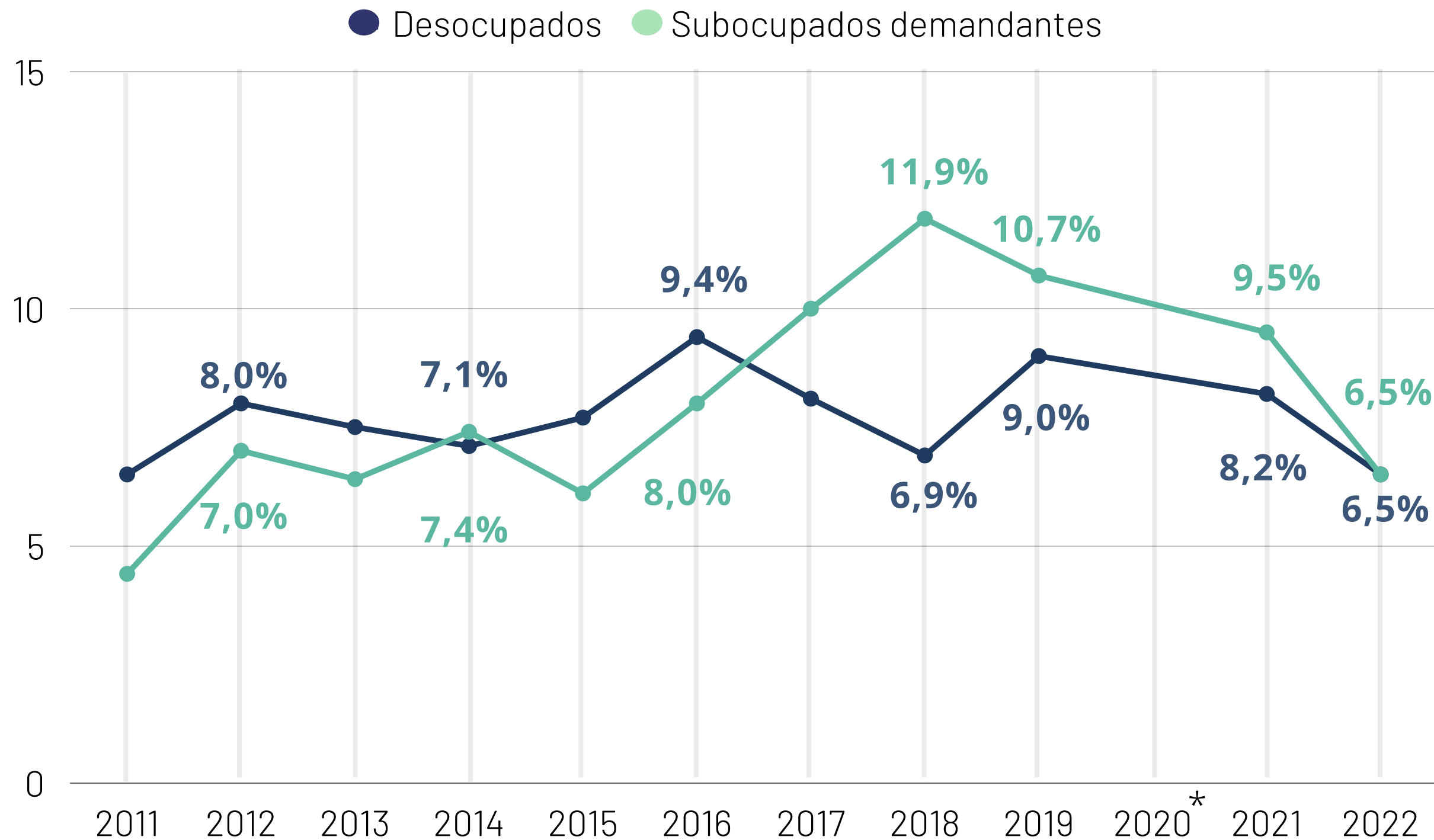
Principales indicadores del mercado de trabajo 2022



La más baja de los últimos 10 años

*Los símbolos representan aumento, descenso o igual respecto a última medición (2021)

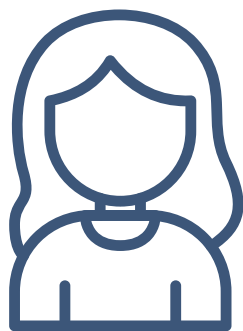
Evolución de los problemas laborales 2011-2022



Descenso sostenido de la desocupación desde 2019

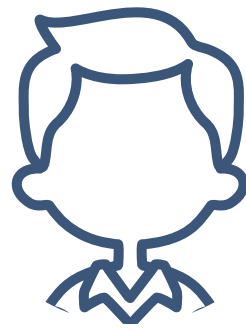
Tasa de desocupación por segmentos poblacionales

Género



8,4%

TD mujeres



4,9%

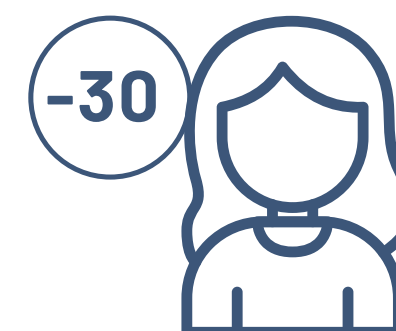
TD varones



15,1%

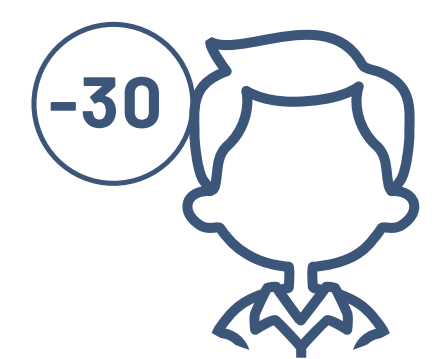
TD jóvenes

Género y edad



15,6%

TD mujeres
jóvenes



14,8%

TD varones
jóvenes

La brecha de género entre ambas cifras es la mínima alcanzada desde que tocó su pico máximo en el año 2016

Cifra más baja de los últimos 10 años, pero que continúa siendo más que el doble que la general

La TD mujeres jóvenes disminuyó más de 10 pp respecto a 2021 (26,2%), pero continúa siendo la tasa más alta



Vivienda



Tipo de vivienda



89,4%

Casa



9,4%

Departamento



0,3%

Vivienda en el
lugar de trabajo



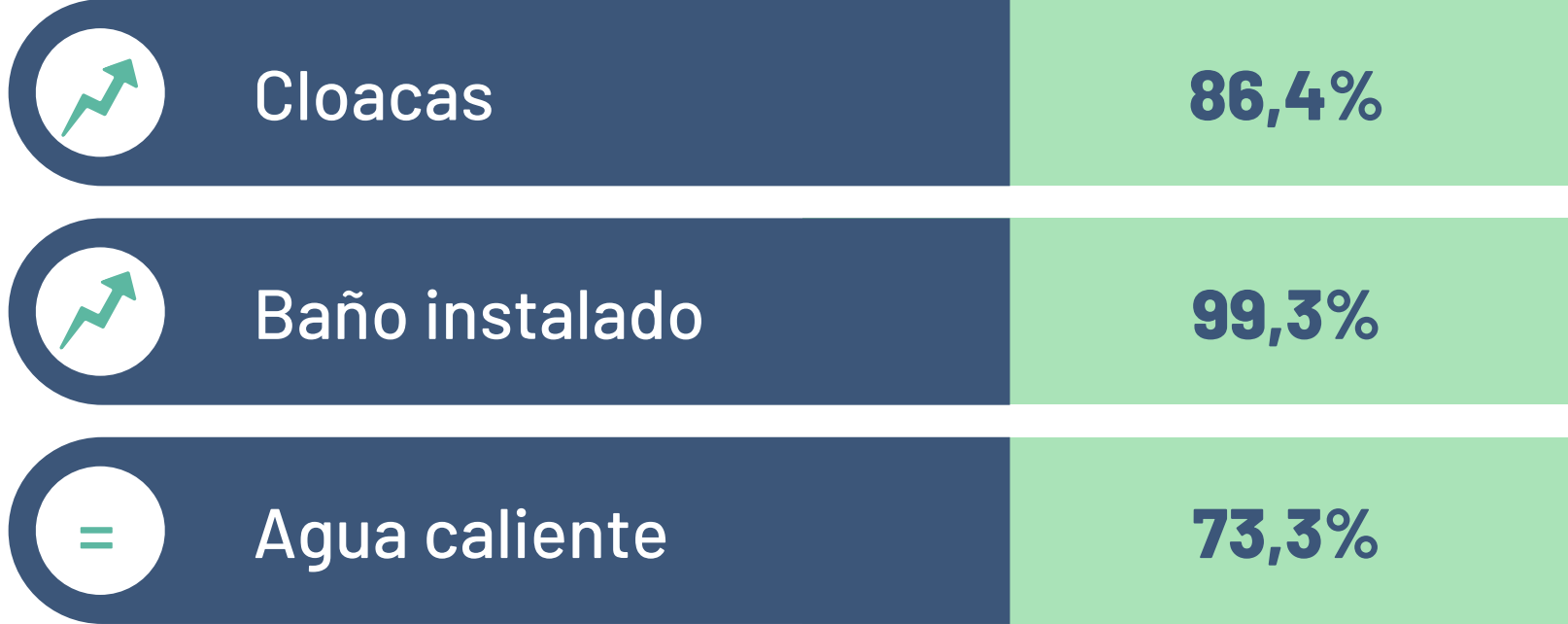
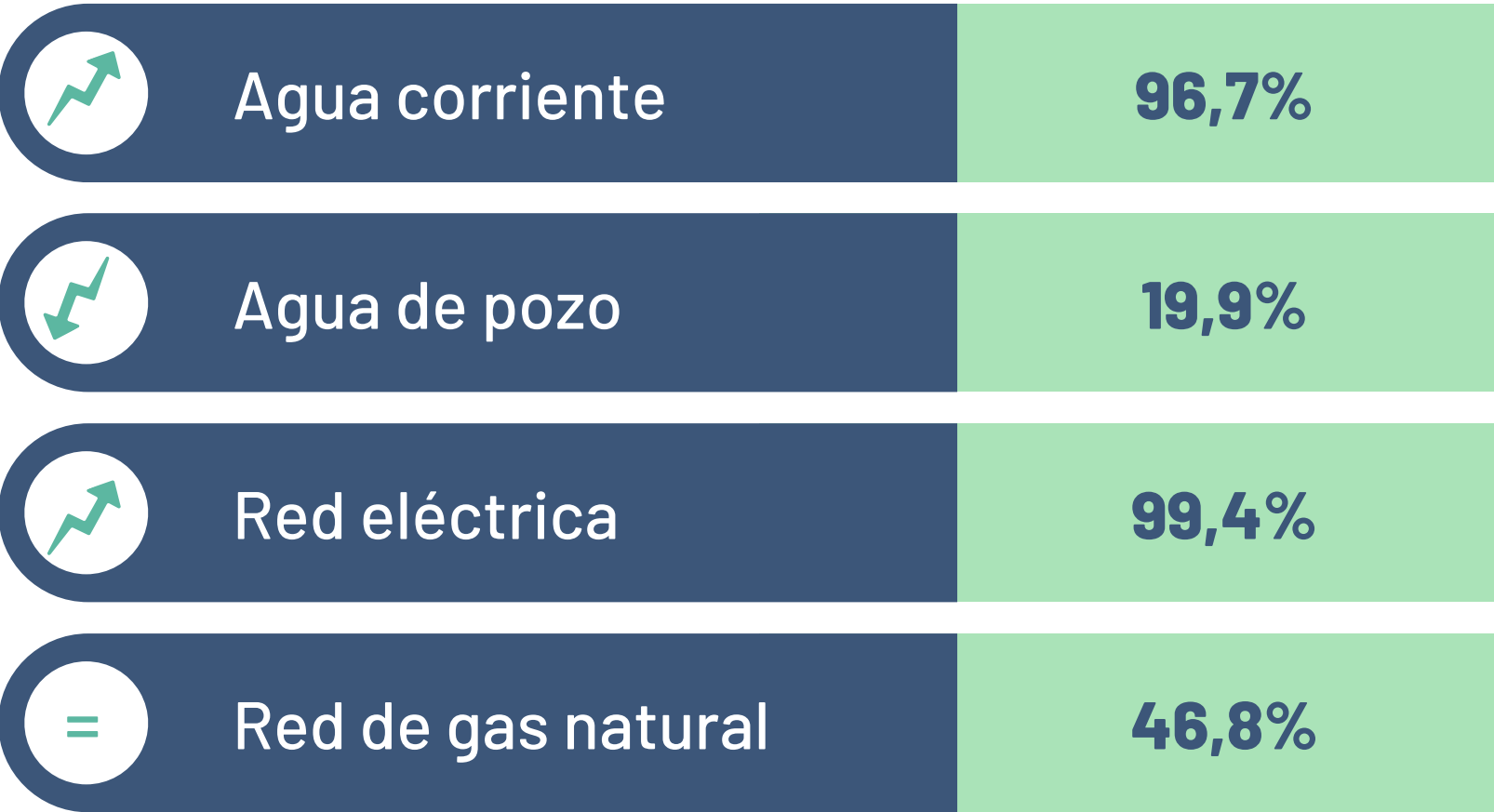
0,9%

Otros

Crecimiento sostenido
últimos 20 años, en el
año 2000 era 1,7%

Acceso a servicios

Servicios/Instalaciones





Vivienda



Régimen de tenencia de las viviendas

64,5%

Propietarios



35,5%

No propietarios



28,1%

Alquilan

5,9%

Ocupante gratuito

1,5%

Otros

Condominio, Sucesión, Usufructo

Se ha más que duplicado en los últimos 20 años, (fue del 12,5% en 2002)

*Se pregunta por hogares

Situación de los hogares no propietarios

35,5%
No propietarios



48,6%
Sin intención



47,8%
Intención de
construir o comprar



3,6%
Están construyendo



92,4%
Aún no lo hizo por falta
de financiamiento



32,2%
Están inscriptos en I.M.V



17,8%
Tienen terreno propio



Hogar



Estrategias de los hogares

Fuentes de ingresos

2022

☐ De lo que ganan en el trabajo	78,6%
☐ De jubilación/pensión	39,0%
☐ De indemnización por despido	0,3%
☐ De seguro de desempleo	0,4%
☐ De subsidio o ayuda social en dinero	11,8%
☐ Con mercaderías, ropa, alimentos provistos por gobierno local, fliars, otros	9,8%
☐ Préstamos	14,8%
☐ Ahorros previos	31,9%

*Los hogares podían seleccionar más de una opción

**Pregunta por los últimos tres meses del período de referencia (junio 2022)



Hogar



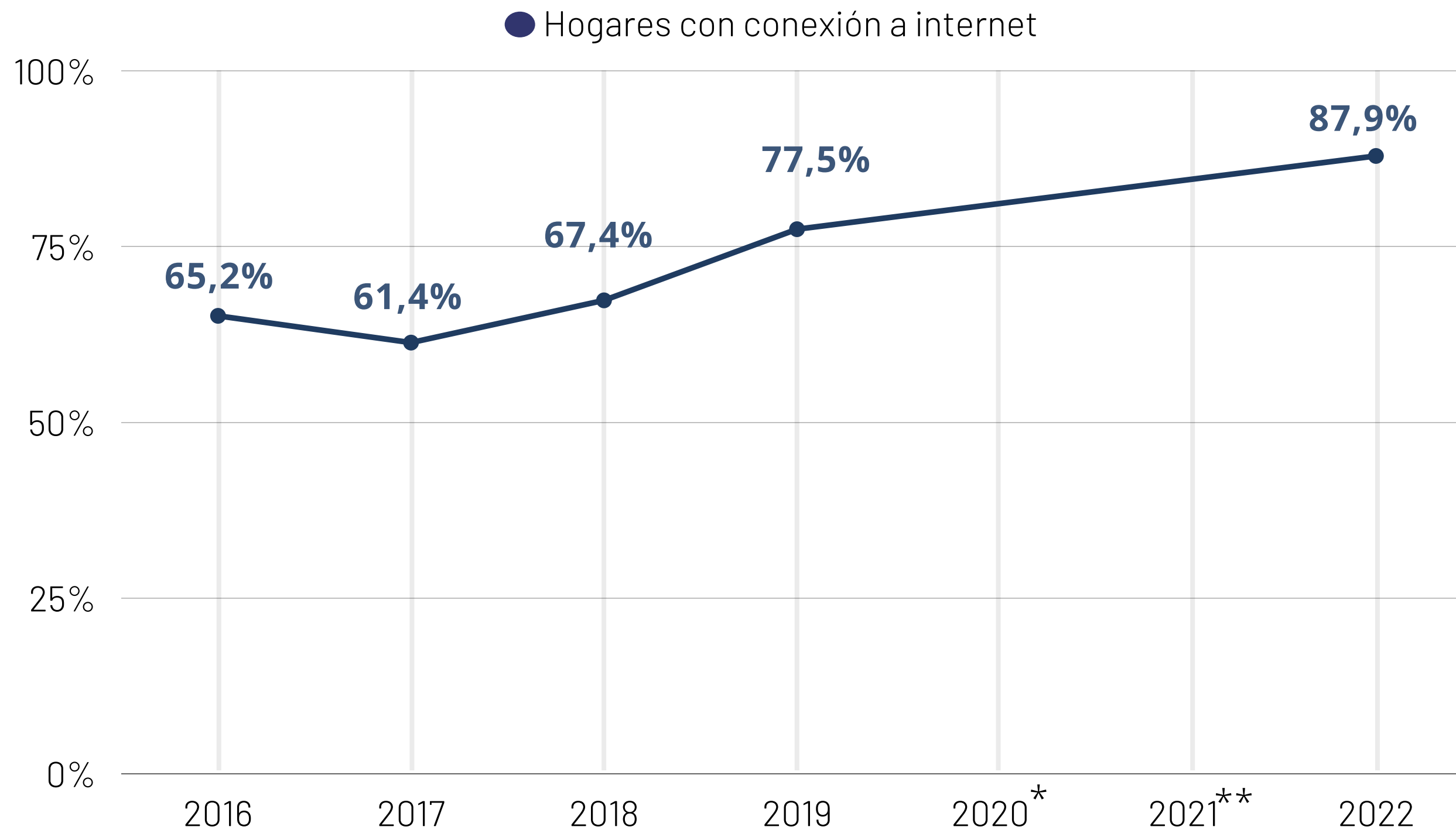
Hogares con equipamiento informático e internet

	2006	2022
☐ Equipamiento informático *	29,2%	65,5%
☐ Internet **	15,6%	98,5%

*Incluye las categorías notebook, netbook, tablet y PC de escritorio, excepto teléfono celular.

**Porcentaje calculado sobre hogares que cuentan con equipamiento informático.

Evolución acceso a internet en los hogares (2016-2022)



*No se dispone de estadísticas oficiales para el año 2020, producto de la pandemia por COVID-19.

**Se modificó la pregunta en el cuestionario



Protección social



Hogares con algún miembro en programa social, de capacitación y/o empleo del Estado



12,5%

de los hogares

5,5%

Asignación Universal
Por Hijo/a

3,6%

Fortalecimiento
alimentario familiar

2,7%

Educación formal

0,7%

Formación para
el empleo

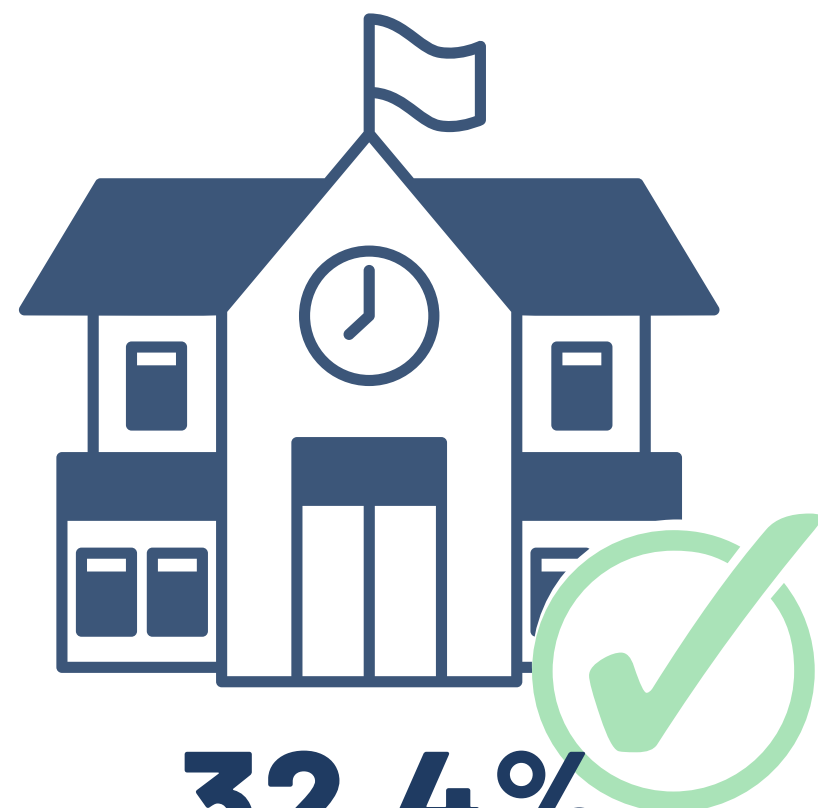
*Los hogares podían seleccionar más de una opción



Educación



Asiste, asistió o nunca asistió a establecimiento educativo formal



32,4%

Asiste

84,6% a instituciones
de gestión pública

En el grupo de 4 a 17
años, asciende al
98,2% de asistencia



66,5%

Asistió

71,0% completó el
máximo nivel alcanzado

24,9% de quienes no
completaron, planean
retomarlo en los
próximos doce meses

Máximo nivel alcanzado por quienes asistieron a algún establecimiento

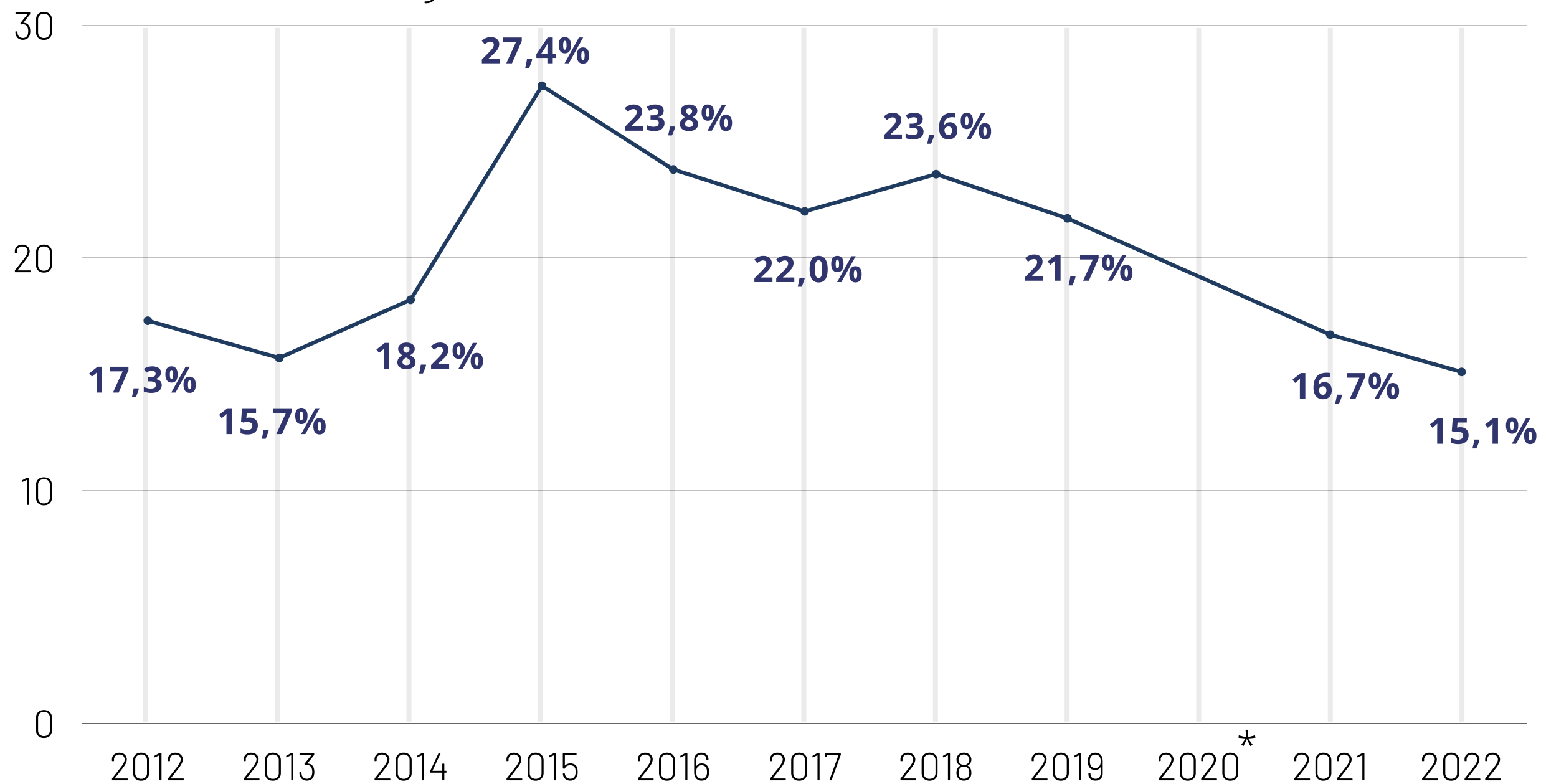
Máximo nivel alcanzado	Completó	No completó	Planea retomar
Primario	79,1%	20,9%	10,3%
Secundario	63,6%	36,4%	30,9%
Terciario	75,1%	24,9%	11,9%
Universitario	76,2%	23,8%	25,0%
Posgrado	88,9%	11,1%	100,0%

Nivel con el mayor índice de abandono y de intención de retorno



Evolución histórica de hogares víctimas de delito (2012-2022)

● Hogares con al menos un miembro victima de delito



El 15,1% de los hogares encuestados manifestó que algún miembro del hogar fue víctima de delito entre junio de 2021 y junio de 2022. La cifra consolida la tendencia a la baja que se comenzó a observar desde 2019

*No se dispone de estadísticas oficiales para el año 2020, producto de la pandemia por COVID-19.



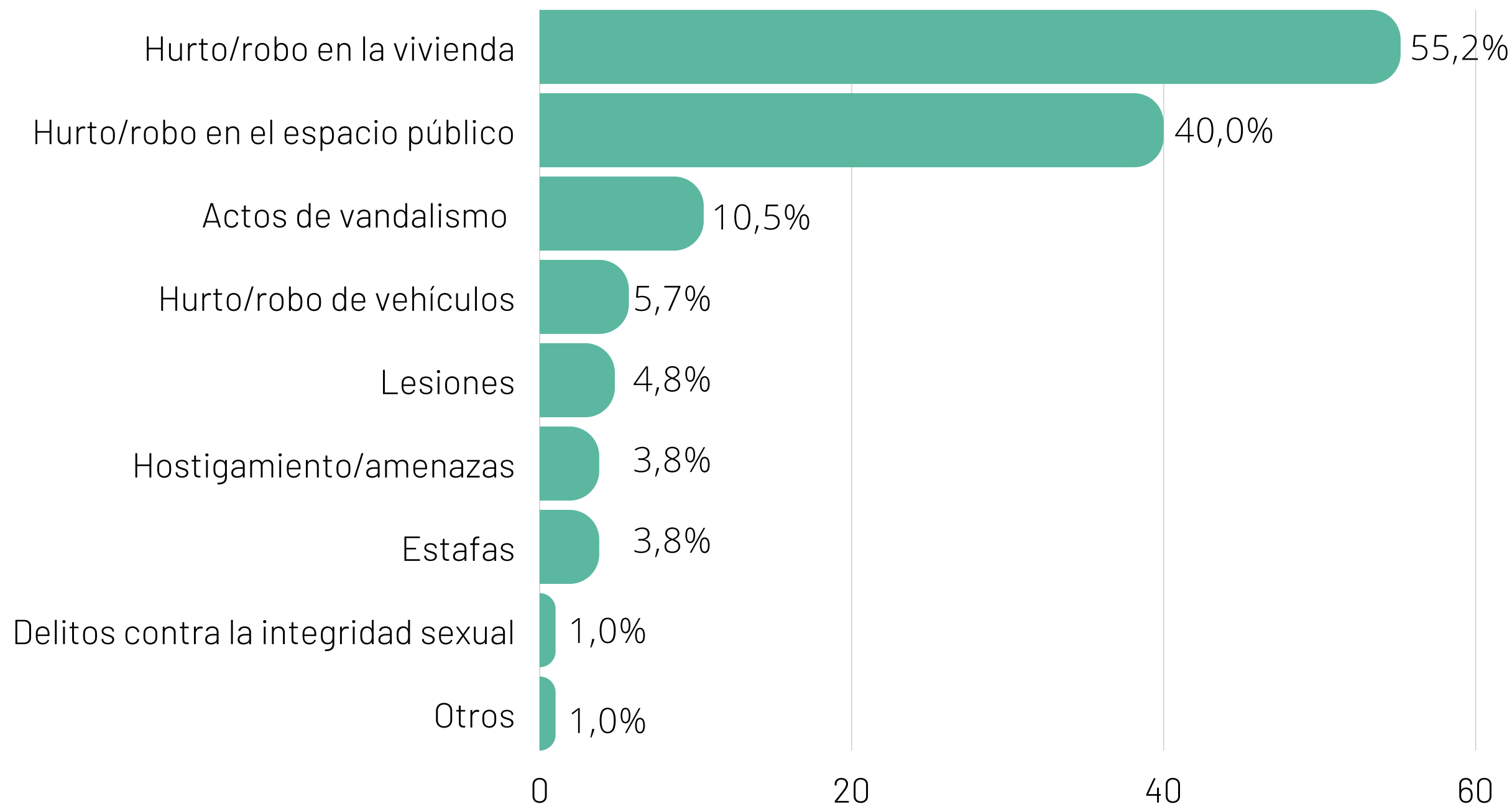
Seguridad



Tipo de delitos (2022)



Tipo de delito



*Los hogares podían seleccionar más de una opción

15,1%

Hogares víctimas de delito

69,5% de los hogares realizaron la denuncia, entre ellos, el tipo de delito más denunciado fue el hurto/robo de vehículos (83,3%) y es el que registra la mayor baja (era 16,7% en 2021)



Salud



Cobertura médica de los hogares



76,6%

Tiene cobertura
de salud



55,8%

Obra social (incluye PAMI)



20,3%

Mutual/Prepaga/Servicio de emergencia



0,5%

Planes y seguros públicos



Salud



Servicios de salud utilizados habitualmente

(podían seleccionar más de una opción)



49,8%

Público

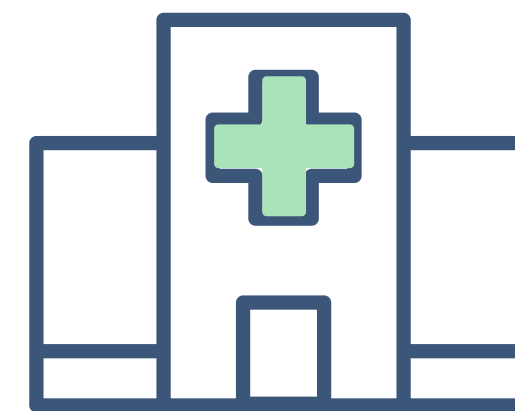
32,4%
Hospital
Jaime Ferré

17,4%
SAMCo
Periférico



72,9%

Privado



7,4%

Otros

(Ej: Centro de Salud Obra Social)

An abstract network diagram consisting of numerous nodes (small circles) connected by thin lines, forming a complex web. The nodes are distributed across the frame, with some clusters and many isolated points. The lines vary in thickness and opacity, creating a sense of depth and connectivity. The overall aesthetic is minimalist and technical.

**Instituto de Capacitación y Estudios
para el Desarrollo Local**